

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Aleksandar Simic
Занимање (тренутно)	новинар

Радни статус: Запослен

Назив послодавца: Радиодифузно предузеће Студио Б доо

Матични број послодавца: 070710109

Радно место: уредник спортског програма

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	менаџер
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Алфа БК Универзитет - Факултет за менаџмент у спорту

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	1997 -
Назив послодавца	Радиодифузно предузеће Студио Б доо
Занимање/радно место	новинар/водителј/уредник спортског програма

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области	За сваки објављени	1. " Етички изазови локалних онлајн медија", Зборник радова са међународне научне
-----------------------------	--------------------	--

<p>јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p>	<p>рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>конференције под називом "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда", Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци, 2024. година, ИССН 978-86-81866-06-01</p> <p>2. Симић А., Петрушић В., Њаради П. „УЛОГА МЕДИЈА У ПРОМОВИСАЊУ ДРАГАЧЕВСКОГ САБОРА ТРУБАЧА КАО КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА СРБИЈЕ“, Зборник радова са Међународне научне конференције „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025.) ISBN-978-86-81866-08-5, :</p> <p>UDC: 788.077.092(497.11 Guča):07 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch22 ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>3. Симић А., Вукадиновић Б., Јованов Пештанац В. „УЛОГА И ЗНАЧАЈ МЕДИЈА У ПРОМОЦИЈИ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА И ТУРИЗМА ЦАРСКОГ СИРМИЈУМА“, Зборник радова са Међународне научне конференције „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025.) ISBN-978-86-81866-08-5, :</p> <p>UDC: 338.48:004.738.5(497.113 Sremska Mitrovica) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch13 ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>4. Симић А., Батало С., Цонић С. „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У ФОРМИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА СПОРТСКИХ МЕДИЈА“, Зборник радова са 7. Међународне научне конференције „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (25.октобар 2025.) ISBN-978-86-81866-09-2 ; UDC: 316.774:004.8]:79 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch35</p>
--	---	---

		<p>ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>5. Симић А., Батало С., Цонић С. „ЕФИКАСНОСТ И ЕТИКА ГЕНЕРАТИВНЕ ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У СТВАРАЊУ САВРЕМЕНИХ МЕДИЈА: ПРЕГЛЕД АЛАТА, КОРИСТИ И ИЗАЗОВА“, Зборник радова са 7. Међународне научне конференције „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (25.октобар 2025.) ISBN-978-86-81866-09-2 ; UDC: 004.8:316.774 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch15 ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>6. Симић А. „Иновативна примена алата AI у локалним и регионалним медијима, изазови и могућности“, Књига сажетака са Међународне стручне конференције „ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ – ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“, Андревље, 8-9. новембар 2025., Удружење електронских медија Србије “КОМНЕТ” https://comnet.rs/downloads/zbornik-lokalni-i-regionalni-mediji-izazov-opstanka.pdf</p> <p>Прилози: Агенда, књига сажетака, сертификат</p> <p>7.Симић А. „Утицај дигиталне трансформације на пословне моделе и изворе прихода локалних медија“, Књига сажетака са Међународне стручне конференције „БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА“, Андревље, 29-30. новембар 2025., Удружење електронских медија Србије “КОМНЕТ” https://comnet.rs/downloads/zbornik-buducnost-lokalnih-i-regionalni-medija.pdf</p> <p>Прилози: Агенда, књига сажетака, сертификат</p>
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних	<p>1. Тема: „Вештачка интелигенција у формирању медијских садржаја спортских редакција” на 7. Међународној научној конференцији „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“; која је одржана</p>

<p>карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>7 бодова</p>	<p>25. октобра 2025. у Сремским Карловцима у организацији Центра за културу, едукацију и медије Академац Прилози: Агенда, сертификат</p> <p>2. Тема: „Ефикасност и етика генеративне вештачке интелигенције у стварању савремених медија: преглед алата, користи и изазова” на 7. Међународној научној конференцији „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ”; која је одржана 25. октобра 2025. у Сремским Карловцима у организацији Центра за културу, едукацију и медије Академац Прилози: Агенда, сертификат</p> <p>3. Тема: „Иновативна примена алата AI у локалним и регионалним медијима, изазови и могућности“ на Међународној стручној конференцији „ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ – ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“ која је одржана на Андревљу, 8. и 9. новембра 2025. у организацији Удружења електронских медија Србије “КОМНЕТ” Прилози: Агенда, Књига сажетака, сертификат</p> <p>4. Тема: „Утицај дигиталне трансформације на пословне моделе и изворе прихода локалних медија“, на Међународној стручној конференцији „БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА“ која је одржана на Андревљу, 29. и 30. новембра 2025. у организацији Удружења електронских медија Србије “КОМНЕТ” Прилози: Агенда, Књига сажетака, сертификат</p> <p>5. Тема: „Улога медија у промовисању Драгачевског сабора трубача као културног наслеђа Србије“ на Међународној научној конференцији „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, која је одржана 27. септембра 2025. у Сремским Карловцима у организацији Центра за културу, едукацију и медије Академац Прилози: Агенда, сертификат</p> <p>6. Тема: "Етички изазови локалних онлајн медија", на Међународној научној конференцији под називом "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда", Центар за културу, едукацију и</p>
--	-----------------	--

		<p>медије „Академац“ Сремски Карловци, 2024. година</p> <p>6. Тема: "Значај медија у обнови Балкана" на међународној конференцији о обнови Балкана, -1999. Италија, Рим, Coriba</p> <p>7. Тема: "Улога медија у борби против допинга у спорту" на међународној конференцији - Медији против допинга у спорту- 2005. Скопље, Северна Македонија, експерт за медије Удружења спортских новинара Србије и Црне Горе.</p> <p>8. Тема: "Место и улога новинара у спречавању насиља" 2008. British Council, Београд, Међународна конференција „Улога новинара у спречавању насиља - насиљу није место у медијима“.</p> <p>9. Тема: "Утицај медија у популаризацији спорта и здравог живота", 2022. Леон, Мексико, WFCS, Међународна конференција „Популаризацији спорта и здравог живота у медијима“</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. "Превенција здравља", Студио Б, Град Београд 2024,
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	2. "Звуци улице"- Студио Б, Град Београд 2024,
	7 и више пројеката - 12 бодова	3. "Спорт, рекреација, здравље.." УСНБ, Град Београд 2024
		4. "Шта се ради у Београду", Студио Б, Град Београд 2023
		5. "Наша понуда", Студио Б, Град Београд 2023,
		6. "Музички времеплов" Студио Б, Град Београд 2023
		7. "Шта нас опушта", Студио Б, Град Београд 2022
		8. "Зелено је здраво", Студио Б, Град Београд 2022
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. "Превенција здравља", Студио Б, Град Београд 2024,
		2. "Звуци улице"- Студио Б, Град Београд 2024,
		3. "Спорт, рекреација, здравље.." УСНБ, Град

	3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	Београд 2024 4. "Шта се ради у Београду", Студио Б, Град Београд 2023 5. "Наша понуда", Студио Б, Град Београд 2023, 6. "Музички времеплов" Студио Б, Град Београд 2023 7. "Шта нас опушта", Студио Б, Град Београд 2022 8. "Зелено је здраво", Студио Б, Град Београд 2022
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	1. МИТ - Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона 2024 2. Град Пожаревац 2024 3. Град Бор 2024 4. Град Ваљево 2024 5. Град Кикинда 2024 6. Општина Житиште 2024 7. Општина Кладово 2024 8. Општина Велика Плана 2024

Додатне информације
...